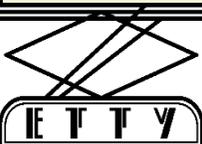
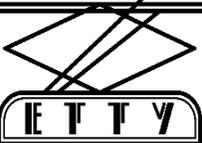


Прайс-лист на размещение объявлений в бегущей строке на ТВ и в транспорте г. Екатеринбурга. Тел. (343) 2-167-167, 8-912-240-06-40, www.eso-online.ru

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи		
1	4 канал + Пятница 	Лидер местного телевидения. Лауреат российских премий. Бегущая строка дублируется на сайте www.channel4.ru	1-4 дня	Слово	80.50р.	Не менее 4 раз	с 07:00 до 09:00 по будням	"Утренний Экспресс"	Регион вещания: Екатеринбург	на Пн - Пт до 13.00		
			От 5 дней	Слово	74.75р.					на Вт - Пн до 13.00		
			при размещении + ОТВ+41+ЕТВ									на Ср - Вт до 13.00
			1-4 дня (пакет)	Слово	70.00р.					на Чт - Ср до 13.00		
			От 5 дней (пакет)	Слово	65.00р.					на Пт - Чт до 13.00		
<p>ВНИМАНИЕ!!! Сейчас вы можете подать объявления о ЗНАКОМСТВЕ (корректного содержания). Телеканал оставляет за собой право редактирования Вашего объявления, без согласования. Можно название организации. Принимаются объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, НО после согласования с юристом. НЕ принимаются: лотереи, семинары, а также объявления о пропаше людей. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские". Нельзя писать "граждане РФ", "гражданство РФ", "студенты", "пенсионеры".</p> <p>Не принимаются сокращения: 378-11-78(77) - 378-11-78, 378-11-77, "л/а" - личный/легковое авто и т.д.</p> <p>"Сдам квартиру, комнату" и объявления о продаже недвижимости принимаются только со словом "Собственник". Принимаются тексты о проведении зрелищных мероприятий (концерты, спектакли, встречи с актерами, премии и т.д.): указывать возраст аудитории, на которую рассчитано мероприятие, например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, кот. должно оплачиваться за 1 слово. Клиент должен предоставить письмо на фирменном бланке на имя директора ООО "ТК "4 канал" Вугельман А.В.</p> <p>"Просьба разместить объявление с данной маркировкой. (Возраст определяет клиент самостоятельно). Мероприятие предназначено для аудитории 0+, 18+ и т.д."</p> <p>Принимают объявления-поздравления с Новым годом от частных лиц и компаний в бегущую строку, НО без рекламной вставки.</p>												
2	4 канал + Пятница 	Лидер местного телевидения. Лауреат российских премий. Бегущая строка дублируется на сайте http://www.channel4.ru/beguschaya_stroka/	1-4 дня	Слово	80.50р.	не менее 10 раз в сутки	с 16:00 до 20:00 и с 21:00 до 22:00	Худ. фильмы, сериалы, музыкальные программы. Не выходит в новостях, мультфильма х и религиозных программах	Регион вещания: Екатеринбург	до 13.00 на текущий день		
			Двойная плотность (1-4 дня)	Слово	140.00р.					на Сб - Пт до 13.00		
			Двойная плотность (от 5 дней)	Слово	130.00р.					на Вс - Пт до 13.00		
			От 5 дней	Слово	74.75р.							
			при размещении на + ОТВ, ЕТВ, 41									
			1-4 дня (пакет)	Слово	70.00р.							
			От 5 дней (пакет)	Слово	65.00р.							
<p>ВНИМАНИЕ!!! Сейчас вы можете подать объявления о ЗНАКОМСТВЕ (корректного содержания). Телеканал оставляет за собой право редактирования Вашего объявления, без согласования. Можно название организации. Принимаются объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, НО после согласования текста с юристом. НЕ принимаются: лотереи, семинары, а также объявления о пропаше людей. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские". Нельзя писать "граждане РФ", "гражданство РФ", "молодые", "студенты", "пенсионеры". Можно: "активные".</p> <p>Не принимаются сокращения: 378-11-78(77) - 378-11-78, 378-11-77, "з/п", "л/а" - личный/легковое авто и т.д.</p> <p>"Сдам квартиру, комнату" и объявления о продаже недвижимости принимаются только со словом "Собственник". Принимаются тексты о проведении зрелищных мероприятий (концерты, спектакли, встречи с актерами, премии и т.д.): указывать возраст аудитории, на которую рассчитано мероприятие, например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, кот. должно оплачиваться за 1 слово. Клиент должен предоставить письмо на фирменном бланке на имя управляющего ООО "ТК "4 канал" Расуловой Э.А. "Просьба разместить объявление с данной маркировкой. (Возраст определяет клиент самостоятельно). Мероприятие предназначено для аудитории 0+, 18+ и т.д."</p> <p>Принимают объявления-поздравления с Новым годом от частных лиц и компаний в бегущую строку, НО без рекламной вставки.</p> <p>Бесплатные консультации юриста. Тел. - не принимают.</p> <p>Куплю бой стекла и стеклотару б/у - примут</p>												

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи	
3	<p>Бегущая строка в трамваях</p> 	<p>Среднесуточное количество перевозок в трамваях г. Екатеринбурга - 300 000 человек, в троллейбусах - 93 000 человек. Среди них: рабочие, служащие и специалисты среднего звена - 62%; студенты - 2%; школьники - 2%; пенсионеры - 34%.</p>	Тариф "Оптимальный"			Не менее 20 выходов в день, 2 выхода в час				Регион вещания: Екатеринбург	До 12.00 на следующий день. До 12.00 на сб, вс, пн
			Все маршруты	1 день/До 12слов	1'400.00р.						
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово	3.90р.						
			Любые 10 маршрутов	1 день/До 12 слов	653.00р.						
			Любые 10 маршрутов (>12 слов)	1 доп. слово	5.44р.						
			Любые 20 маршрутов	1 день/До 12 слов	1'161.00р.						
			Любые 20 маршрутов (>12 слов)	1 доп. слово	4.83р.						
			Тариф "Представление рубрики"								
			Анекдот	1 день/До 15 слов	4'380.00р.						
			Гороскоп	1 день/До 15 слов	5'250.00р.						
			Новости	1 день/До 15 слов	4'380.00р.						
			Погода	1 день/До 15 слов	3'250.00р.						
			Тариф "Розничный"								
			Все маршр со стр (2 частота)	Слово	12.00р.						
Все маршр со стр (3 частота)	Слово	20.00р.									
Все маршруты со строками	Слово	8.00р.									
4	<p>Бегущая строка в трамваях и троллейбусах</p> 	<p>№ МАРШРУТОВ УКАЗЫВАТЬ В КОММЕНТАРИЯХ ИЛИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ.</p> <p>Тариф "Оптимальный":</p> <p>- Если длина текста превышает 12 слов, пересчет производится по формуле = стоимость слова*кол-во добавленных слов*кол-во показов (1,2,3)*кол-во дней*кол-во маршрутов;</p> <p>- Если клиент хочет, чтобы текст выходил чаще (2,3 раза за 45 минут), необходимо стоимость 1 дня размещения умножить на коэффициент желаемой частоты (2,3).</p> <p>Объявления по работе должны содержать конкретику (Не принимаются: Работа на себя, Работа для молодежи, Работа и т.д.).</p> <p>Необходимо узнавать занятость и бронировать в тарифе "Представление рубрики".</p> <p>По требованию ФЗ "О защите детей от информации, приносящей вред здоровью и развитию" с 1 сентября 2012г., нужно маркировать тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий, указанием возраста (например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+), кот. должно присутствовать в тексте и оплачиваться за 1 слово.</p> <p>Тексты рекламного хар-ра принимаются.</p> <p>№№ маршрутов трамваев: 1,2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,13,15,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,31а,32,33,34.</p> <p>№№ маршрутов троллейбусов: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19</p>	Тариф "Оптимальный"								
			Все маршруты	1 день/До 12 слов	1'958.00р.						
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово	3.40р.						
			Тариф "Представление рубрики"								
			Анекдот	1 день/До 15 слов	5'880.00р.						
			Гороскоп	1 день/До 15 слов	7'000.00р.						
			Новости	1 день/До 15 слов	5'880.00р.						
			Погода	1 день/До 15 слов	4'300.00р.						

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи
5	<p>Бегущая строка в троллейбусах</p> 	<p>Среднесуточное количество перевозок в трамваях г. Екатеринбурга - 300 000 человек, в троллейбусах - 93 000 человек. Среди них: рабочие, служащие и специалисты среднего звена - 62%; студенты - 2%; школьники - 2%; пенсионеры - 34%.</p>	Тариф "Оптимальный"			Не менее 20 выходов в день, 2 выхода в час			Регион вещания: Екатеринбург	До 12.00 на следующий день. Пт до 12.00 на сб, вс, пн
			Все маршруты	1 день/До 12 слов	1'043.00р.					
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово	4.83р.					
			Любые 10 маршрутов	1день/до 12 слов	653.00р.					
			Любые 10 маршрутов (>12 слов)	1 доп. слово	5.44р.					
			Тариф "Представление рубрики"							
			Анекдот	1 день/До 15 слов	2'400.00р.					
			Гороскоп	1 день/До 15 слов	2'900.00р.					
			Новости	1 день/До 15 слов	2'400.00р.					
			Погода	1 день/До 15 слов	1'800.00р.					
			Тариф "Розничный"							
			Все маршр со строками (2 частота)	Слово	12.00р.					
			Все маршр со строками (3 частота)	Слово	20.00р.					
			Все маршруты со строками	Слово	8.00р.					
<p>!!!!!!!№ МАРШРУТОВ УКАЗЫВАТЬ В КОММЕНТАРИЯХ ИЛИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ.</p> <p>Тариф "Розничный" при заказе менее 10 маршрутов.</p> <p>Тариф "Оптимальный" - 18 маршрутов, 251 строка.</p> <p>Маршруты троллейбусов для размещения бегущей строки - 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20.</p> <p>Тариф "Оптимальный":</p> <p>- Если длина текста превышает 12 слов, пересчет производится по формуле = стоимость слова*кол-во добавленных слов*кол-во показов (1,2,3)*кол-во дней*кол-во маршрутов;</p> <p>Объявления по работе должны содержать конкретику (Не принимаются: Работа на себя, Работа для молодежи, Работа и т.д.).</p> <p>Необходимо узнавать занятость и бронировать в тарифе "Представление рубрики".</p> <p>По требованию ФЗ "О защите детей от информации, приносящей вред здоровью и развитию" с 1 сентября 2012г., нужно маркировать тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий, указанием возраста (например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+), кот. должно присутствовать в тексте и оплачиваться за 1 слово.</p> <p>Тексты рекламного хар-ра принимаются.</p>										

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи			
6	Екатеринбург-ТВ 	<p>«Екатеринбург-ТВ» — все новости и происшествия в Екатеринбурге он-лайн. * Визитная карточка канала — ток-шоу в прямом эфире на темы, волнующие горожан: транспорт, образование, ЖКХ, права потребителей, дом-семья и т.д. * Трансляции самых значимых и просто интересных городских событий. Зона обслуживания: кабельные сети - "Эр-Телеком", "Комстар - Регионы", "Телесеть - Сервис", "Инсис" (Дом.ру, Кабинет, МТС). Принимаются коммерческие объявления. Номер телефона в объявлении выходит с повтором.</p>	Коммерческое					От 7 раз в сутки.	с 17:30 до 17:30.	Бегущая строка идет в фильмах. В первой получасовке идут социальные, частные объявления, во второй - коммерческие объявления.	Регион вещания: Екатеринбург	до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00	
			1-4 дня	Слово	60.00р.								
			Двойная плотность (1-4 дня)	Слово	120.00р.								
			Двойная плотность (от 5 дней)	Слово	110.00р.								
			От 5 дней	Слово	55.00р.								
			Некоммерческое										
			1-4 дня	Слово	40.00р.								
			Двойная плотность (1-4 дня)	Слово	80.00р.								
			Двойная плотность (от 5 дней)	Слово	70.00р.								
			От 5 дней	Слово	35.00р.								
						Тире (черточки) автоматом удаляются при загрузке на канале. Лучше не использовать, либо писать в тексте Тире - НЕ УДАЛЯТЬ							
			<p><i>Уточнять примут коммерческий текст или нет. Максимальное кол-во символов - 255. Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждане РФ". Нельзя писать: молодые, активные, кальянная. О продаже частной недвижимости (комната, квартира, дом и т.п.) - только со словом "Собственник". В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (ДИ, за подписью и с печатью), что обязателен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение. Не принимаются вакансии, обучение за рубежом. Можно писать названия компаний, НО вид объявления "коммерческое" выбирать. Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п". Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансии в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова). По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям. Письмо на фирменном бланке с печатью и подписью: Прошу разместить "такой-то текст" на каналах Студии 41, Екатеринбург-ТВ. Действительно все консультации бесплатные. Письмо присылаете в офис, если юрист одобрит, принимаете заявку. НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды. Нельзя ставить в начале текста любые знаки. Требуются автомобили 5 т и т.п. только в коммерческую. Если частник продает что-то, надо "б/у" и "собственник" писать. Услуги электрика. Тел., Продажа недвижимости от агентств (писать организацию), Уральская Банька в Пионерском, с беседкой и мангалом на улице, от 700 руб. Тел. Ремонт обуви г.Киров 8 февраля. ТЦ Космос с 10 до 18 часов, цокальный этаж. Большой выбор подошв; Реализация мат.капитала до достижения ребенком 3 лет, юр.сопровождение. Тел.; Праздничные туры на базу отдыха "Солнечный остров" с 08 по 11 марта 2018г. Для всех женщин подарок. Тел. - в коммерческую можно</i></p>										

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи
7	КРИК-ТВ 	Вещает как отдельный канал "КРИК-ТВ", а также в эфире каналов "Amazing life", "10 канал - Россия 2", "РБК-ТВ" Зрительская аудитория телеканала более 3,5 млн. человек.	Бегущая строка	До 9 слов/1 неделя	11'000.00р.	В каждой программе 3 повтора (1431 выход в неделю).	См. график.	"Авто Элита", "Риэлторский вестник", "Кому Отличный Ремонт?!", "ГУРМЭ-кулинарный детектив", "Доктор красоты" и т.д.	Регион вещания: Екатеринбург	до 11.00 на текущий день на Сб - Пт до 11.00 на Вс - Пт до 11.00
<i>Проставлять только первую дату выхода.</i>										

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи
8	ОТВ 	Транслируются авторские, информационные, детские, автомобильные программы. Трансляция по городу и области.	1-13 дней	Слово	65.00р.	12-15 вых./сутки (будни). До 20 вых./сутки (выходные)	По усмотрению канала (нет установленной сетки). С 10:00	Телесериалы, телемагазины, документальные и художественные фильмы.	98% Свердловской области. Смотрите Сетку вещания какие города входят Регион вещания: Екатеринбург	До 16.00 на следующий день. Пт до 16.00 на сб, вс, пн
		Двойная плотность (1-13 дней)	Слово	130.00р.						
		Двойная плотность (От 14 дней)	Слово	128.00р.						
		От 14 дней	Слово	64.00р.						

Не принимаются: лотереи, семинары, объявления по деньгам, займам, гаданиям, магии. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "Желательно мужчины", "молодые". Можно: активные люди.

Принимаются тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий (с указанием № телефонов и адресов проведения мероприятий).

Если цена за недвижимость "от 1 500 000 р.", это явно доленое строительство. И нужен перечень документов.

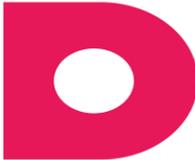
Если мед. услуги: Нужно обязательно прописать словами полностью в тексте : . Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом. + копия лицензии. + уточнение примут или нет.

Новогодние скидки 60 % на ювелирные изделия коллекций уходящего года. Магазин ЗОЛОТО.Тел...Информация об организаторе акции, правилах её проведения и иные условия акции по тел./на сайте - только в таком виде

Примут: Низкие цены на детские очки в оптике "Радуга" на Викулова, 37/1. Тел.

Не примут: Привлекательные цены на детские очки в оптике "Радуга" на Викулова, 37/1. Тел.

Обмен старого на новое - нужны все условия проведения акции, т.к. расценивают как акцию.

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи
9	Студия 41 	Канал для всей семьи. Он адресован, прежде всего, семейной аудитории – тем, для кого семейные ценности являются приоритетными. Каждый зритель вне зависимости от пола и возраста находит для себя на «41-Домашнем» что-то своё. 3 800 000 зрителей. Семейная аудитория. Круглосуточное вещание.	1-4 дня	Слово	90.00р.	Не менее 20 раз	с 17:30 до 17:30 следующего дня	Бегущая строка выходит во время демонстрации художественных фильмов, телесериалов.	В радиусе 50 км. Регион вещания: Березовский Арамилы Екатеринбург Верхняя Пышма Заречный Первоуральск Полевской Ревда Среднеуральск Сысерть Каменск-Уральский	до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00
			5-13 дней	Слово	85.00р.					
			Двойная плотность (1-4 дня)	Слово	180.00р.					
			Двойная плотность (5-13 дней)	Слово	170.00р.					
			Двойная плотность (от 14 дней)	Слово	169.00р.					
			От 14 дней	Слово	84.00р.					
			Тире (черточки) автоматом удаляются при загрузке на канале. Лучше не использовать, либо писать в тексте Тире - НЕ УДАЛЯТЬ							

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ объявления СДАМ квартиру, комнату. Нельзя названия. О продаже недвижимости - только со словом "Собственник".

Тексты о проведении выставок, мастер-классов только с указанием "Бесплатный вход" и без номера телефона. Сначала письмо юристам, что все бесплатно. Потом принимаете заявку, если одобряют.

По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям: письмо на фирменном бланке с печатью и подписью: Прошу разместить "такой-то текст" на канале Студия 41. Действительно все консультации бесплатные. Письмо присылаете в офис, если юрист одобрит, принимаете заявку. Тексты, связанные с обучением, н-р, Обучение с трудоустройством: парикмахеров, массажистов, косметологов, маникюристов. Тел. можно на Студию 41, НО сначала пишется письмо (как обычно), отправляем на согласование к юристу и **ТОЛЬКО ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ** с юристом ПРИНИМАЕТЕ.

Нельзя указывать слова в превосходной степени ("супер", "лучший" и т.д.), нельзя указывать НАЗВАНИЕ организации.

Не принимаются: объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, лотереи, семинары. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждане РФ".

Нельзя писать "семейная пара", можно только "пара"... "медицинская сестра-анестезист" нельзя, можно "медсестра/медбрат-анестезист".

Тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, не принимаются.

Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона.

Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п", Водители ИП.

Не принимаются вакансии, обучение за рубежом. Нельзя писать: молодые, активные.

В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (за подписью и с печатью), что обязателен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение. Можно указывать "Квалифицированный", НО при указании конкретной вакансии и категории или при наличии ДИ.

Если объявления о животных, птицах, нужно писать "Отдам" или "Продам" (просто породу или название животного нельзя) и в ед. ч. При продаже указывать 1 из характеристик: возраст, цвет, пол... + гарантийное письмо (на имя Панова С.Ю.), что щенок, котенок один, что не питомник, не ИП + копия паспорта

Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансия в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова).

НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды.

Нельзя ставить в начале текста любые знаки.

Не принимают объявления: требуются автомобили 5 т и т.п. Удобный заработок. Интернет. Тел., Заработать быстро. Интернет. Тел.; Водитель с выкупом на Рено и Ниссан (можно заменить Водитель с выкупом авто в такси)

Останавливаются только 2 номера телефона.

Про день открытых дверей в учебных заведениях не принимают.

Если частник продает что-то, надо "б/у" и "собственник" писать.

Приглашаем грузчиков из сторонних организаций. Тел. примут

№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи	
10	 Студия 41 + Екатеринбург-ТВ 	<p>«Екатеринбург-ТВ» — все новости и происшествия в Екатеринбурге онлайн.</p> <p>* Визитная карточка канала — ток-шоу в прямом эфире на темы, волнующие горожан: транспорт, образование, ЖКХ, права потребителей, дом-семья и т.д.</p> <p>* Трансляции самых значимых и просто интересных городских событий.</p> <p>Зона обслуживания: кабельные сети - "Эр-Телеком", "Комстар-Регионы", "Телесеть Сервис", "Инсис" (Дом.ру, Кабинет, МТС).</p>	Екатеринбург-ТВ					Студия от 25 выходов, ETV от 10 выходов в сутки		<p>В радиусе 50 км. Регион вещания: Березовский Арамилы Екатеринбург Верхняя Пышма Заречный Первоуральск Полевской Ревда Среднеуральск к Сысерть Каменск-Уральский</p>	<p>до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00</p>
			1-4 дня	Слово	34.00р.						
			От 5 дней	Слово	30.00р.						
			Екатеринбург-ТВ. Двойная плотность								
			1-4 дня	Слово	68.00р.						
			От 5 дней	Слово	60.00р.						
			Студия 41								
			1-4 дня	Слово	77.00р.						
			От 5 дней	Слово	73.00р.						
			Студия 41. Двойная плотность								
			1-4 дня	Слово	154.00р.						
			От 5 дней	Слово	146.00р.						

ETV: Максимальное кол-во символов - 255. Нельзя коммерческие!

Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона.

Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждане РФ".

Нельзя писать: молодые, активные, кальянная.

О продаже частной недвижимости (комната, квартира, дом и т.п.) - только со словом "Собственник".

В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (ДИ, за подписью и с печатью), что обязателен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение.

Не принимаются вакансии, обучение за рубежом.

Можно писать названия компаний, НО вид объявления "коммерческое" выбирать.

Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п".

Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансии в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова).

По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям. Письмо на фирменном бланке с печатью и подписью: Прошу разместить "такой-то текст" на каналах Студии 41, Екатеринбург-ТВ. Действительно все консультации бесплатные. НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды.

Нельзя ставить в начале текста любые знаки.

Если частник продает что-то, надо "б/у" и "собственник" писать.