





Прайс-листы на размещение объявлений в бегущей строке на телеканалах и транспорте г. Екатеринбурга. Тел. (343) 2-167-167, 8-912-240-06-40, www.eso-online.ru



№	Название канала	Конкурентные преимущества	Вид объявления	Единица измерения	Стоимость	Кол-во выходов	Время выхода	Программы	Регион вещания	Срок подачи
2	4 канал +Пятница 	Лидер местного телевидения. Лауреат	1-4 дня (пакет + ОТВ, 41, ЕТВ)	Слово	65.00р.	Не менее 4 раз	с 07:00 до 09:00 по	"Утренний Экспресс"	Регион вещания:	на Пн - Пт до 13.00
			1-4 дня (без пакета)	Слово	74.75р.					на Вт - Пн до 13.00
			От 5 дней (пакет + ОТВ, 41, ЕТВ)	Слово	60.00р.					на Ср - Вт до 13.00
			От 5 дней (без пакета)	Слово	69.00р.					на Чт - Ср до 13.00
			Пакет - при размещении на 3-х и более каналах)							
<p>ВНИМАНИЕ!!! Сейчас вы можете подать объявления о ЗНАКОМСТВЕ (корректного содержания). Телеканал оставляет за собой право редактирования Вашего объявления, без согласования. Не принимаются: объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, лотереи, семинары, а также объявления о пропаже людей. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские". Нельзя писать "граждане РФ", "гражданство РФ", "молодые". Можно: "активные". Не принимаются сокращения: 378-11-78(77) - 378-11-78, 378-11-77, "з/п", "л/а" - личный/легковое авто и т.д. "Сдам квартиру, комнату" и объявления о продаже недвижимости принимаются только со словом "Собственник". Принимаются тексты о проведении зрелищных мероприятий (концерты, спектакли, встречи с актерами, премии и т.д.): указывать возраст аудитории, на которую рассчитано мероприятие, например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, кот. должно оплачиваться за 1 слово. Клиент должен предоставить письмо на фирменном бланке на имя управляющего ООО "ТК "4 канал" Расуловой Э.А. "Просьба разместить объявление с данной маркировкой. (Возраст определяет клиент самостоятельно). Мероприятие предназначено для аудитории 0+, 18+ и т.д." Принимают объявления-поздравления с Новым годом от частных лиц и компаний в бегущую строку, НО без рекламной вставки.</p>										
3	4 канал+Пятница (Утренний Экспресс) 	Лидер местного телевидения. Лауреат российских премий. Бегущая строка дублируется на сайте http://www.channel4.ru/beguschaya_stroka/	1-4 дня (пакет + ОТВ, 41, ЕТВ)	Слово	65.00р.	не менее 10 раз в сутки	с 16:00 до 20:00 и с 21:00 до 22:00	Худ. фильмы, сериалы, музыкальные программы. Не выходит в новостях, мультфильмах и религиозных программах	Регион вещания: Екатеринбург	до 13.00 на текущий день
			1-4 дня (без пакета)	Слово	74.75р.					на Сб - Пт до 13.00
			От 5 дней (пакет + ОТВ, 41, ЕТВ)	Слово	60.00р.					
			От 5 дней (без пакета)	Слово	69.00р.					
<p>ВНИМАНИЕ!!! Сейчас вы можете подать объявления о ЗНАКОМСТВЕ (корректного содержания). Телеканал оставляет за собой право редактирования Вашего объявления, без согласования. Не принимаются: объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, лотереи, семинары, а также объявления о пропаже людей. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские". Нельзя писать "граждане РФ", "гражданство РФ", "молодые". Можно: "активные". Не принимаются сокращения: 378-11-78(77) - 378-11-78, 378-11-77, "з/п", "л/а" - личный/легковое авто и т.д. "Сдам квартиру, комнату" и объявления о продаже недвижимости принимаются только со словом "Собственник". Принимаются тексты о проведении зрелищных мероприятий (концерты, спектакли, встречи с актерами, премии и т.д.): указывать возраст аудитории, на которую рассчитано мероприятие, например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, кот. должно оплачиваться за 1 слово. Клиент должен предоставить письмо на фирменном бланке на имя управляющего ООО "ТК "4 канал" Расуловой Э.А. "Просьба разместить объявление с данной маркировкой. (Возраст определяет клиент самостоятельно). Мероприятие предназначено для аудитории 0+, 18+ и т.д." Принимают объявления-поздравления с Новым годом от частных лиц и компаний в бегущую строку, НО без рекламной вставки.</p>										

4	 Бегущая строка в трамваях	Среднесуточное количество перевозок в трамваях г. Екатеринбурга - 300 000 человек, в троллейбусах - 93 000 человек. Среди них: рабочие, служащие и специалисты среднего звена - 62%; студенты - 2%; школьники - 2%; пенсионеры - 34%.	Тариф "Оптимальный"		Не менее 20 выходов в день, 2 выхода в час		Регион вещания: Екатеринбург	До 12 на следующий день		
			Все маршруты	1 день/До 12 слов					1'400.00р.	
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово					3.90р.	
			Любые 10 маршрутов	1 день/До 12 слов					653.00р.	
			Любые 10 маршрутов (>12)	1 доп. слово					5.44р.	
			Любые 20 маршрутов	1 день/До 12 слов					1'161.00р.	
			Любые 20 марш. (>12 слов)	1 доп. слово					4.83р.	
			Тариф "Представление рубрики"							
			Анекдот	1 день/До 15 слов					4'380.00р.	
			Гороскоп	1 день/До 15 слов					5'250.00р.	
			Новости	1 день/До 15 слов					4'380.00р.	
			Погода	1 день/До 15 слов					3'250.00р.	
			Тариф "Розничный"							
Все маршр со стр (2 частота)	Слово	12.00р.								
Все маршр со стр (3 частота)	Слово	20.00р.								
Все маршруты со строками	Слово	8.00р.								


№ МАРШРУТОВ УКАЗЫВАТЬ В КОММЕНТАРИЯХ ИЛИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ. Тариф "Розничный" при выборе менее 10 маршрутов. Тариф "Оптимальный": - Если длина текста превышает 12 слов, пересчет производится по формуле = стоимость слова*кол-во добавленных слов*кол-во показов (1,2,3)*кол-во дней*кол-во маршрутов; - Если клиент хочет, чтобы текст выходил чаще (2,3 раза за 45 минут), необходимо стоимость 1 дня размещения умножить на коэффициент желаемой частоты (2,3). **Объявления по работе должны содержать конкретику (Не принимаются: Работа на себя, Работа для молодежи, Работа и т.д.). Необходимо узнавать занятость и бронировать в тарифе "Представление рубрики". По требованию Ф3 "О защите детей от информации, приносящей вред здоровью и развитию" с 1 сентября 2012г., нужно маркировать тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий, указанием возраста (например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+), кот. должно присутствовать в тексте и оплачиваться за 1 слово. Тексты рекламного хар-ра принимаются. №№ маршрутов трамваев: 1,2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,13,15,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,31а,32,33,34.**

5	 Бегущая строка в трамваях и троллейбусах	Среднесуточное количество перевозок в трамваях г. Екатеринбурга - 300 000 человек, в троллейбусах - 93 000 человек. Среди них: рабочие, служащие и специалисты среднего звена - 62%; студенты - 2%; школьники - 2%; пенсионеры - 34%.	Тариф "Оптимальный"		Не менее 20 выходов в день, 2 выхода в час	Регион вещания:	До 12 на следующий день		
			Все маршруты	1 день/До 12 слов				1'958.00р.	
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово				3.40р.	
			Тариф "Представление рубрики"						
			Анекдот	1 день/До 15 слов				5'880.00р.	
			Гороскоп	1 день/До 15 слов				7'000.00р.	
			Новости	1 день/До 15 слов				5'880.00р.	
Погода	1 день/До 15 слов	4'300.00р.							




№ МАРШРУТОВ УКАЗЫВАТЬ В КОММЕНТАРИЯХ ИЛИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ. Тариф "Оптимальный": - Если длина текста превышает 12 слов, пересчет производится по формуле = стоимость слова*кол-во добавленных слов*кол-во показов (1,2,3)*кол-во дней*кол-во маршрутов; - Если клиент хочет, чтобы текст выходил чаще (2,3 раза за 45 минут), необходимо стоимость 1 дня размещения умножить на коэффициент желаемой частоты (2,3). **Объявления по работе должны содержать конкретику (Не принимаются: Работа на себя, Работа для молодежи, Работа и т.д.). Необходимо узнавать занятость и бронировать в тарифе "Представление рубрики". По требованию Ф3 "О защите детей от информации, приносящей вред здоровью и развитию" с 1 сентября 2012г., нужно маркировать тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий, указанием возраста (например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+), кот. должно присутствовать в тексте и оплачиваться за 1 слово. Тексты рекламного хар-ра принимаются. №№ маршрутов трамваев: 1,2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,13,15,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,31а,32,33,34. №№ маршрутов троллейбусов: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19**

6	Бегущая строка в троллейбусах 	Среднесуточное количество перевозок в трамваях г. Екатеринбурга - 300 000 человек, в троллейбусах - 93 000 человек. Среди них: рабочие, служащие и специалисты среднего звена - 62%; студенты - 2%; школьники - 2%; пенсионеры - 34%.	Тариф "Оптимальный"			Не менее 20 выходов в день, 2 выхода в час	Регион вещания: Екатеринбург		До 12 на следующий день
			Все маршруты	1 день/До 12 слов	1'043.00р.				
			Все маршруты (>12 слов)	1 доп. слово	4.83р.				
			Любые 10 маршрутов	1 день/до 12 слов	653.00р.				
			Любые 10 маршрутов (>12 слов)	1 доп. слово	5.44р.				
			Тариф "Представление рубрики"						
			Анекдот	1 день/До 15 слов	2'400.00р.				
			Гороскоп	1 день/До 15 слов	2'900.00р.				
			Новости	1 день/До 15 слов	2'400.00р.				
			Погода	1 день/До 15 слов	1'800.00р.				
Тариф "Розничный"									
Все маршр со строками (2)	Слово	12.00р.							
Все маршр со строками (3)	Слово	20.00р.							
Все маршруты со строками	Слово	8.00р.							

№ МАРШРУТОВ УКАЗЫВАТЬ В КОММЕНТАРИЯХ ИЛИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ. Тариф "Розничный" при заказе менее 10 маршрутов. Тариф "Оптимальный" - 18 маршрутов, 251 строка. Маршруты троллейбусов для размещения бегущей строки - 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20. Тариф Оптимальный: - Если длина текста превышает 12 слов, пересчет производится по формуле = стоимость слова*кол-во добавленных слов*кол-во показов (1,2,3)*кол-во дней*кол-во маршрутов; Объявления по работе должны содержать конкретику (Не принимаются: Работа на себя, Работа для молодежи, Работа и т.д.). Необходимо узнавать занятость и бронировать в тарифе "Представление рубрики". По требованию ФЭЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию" с 1 сентября 2012г., нужно маркировать тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий, указанием возраста (например: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+), кот. должно присутствовать в тексте и оплачиваться за 1 слово. Тексты рекламного хар-ра принимаются.

7	Екатеринбург-ТВ (+ коммерческие объявления) 	«Екатеринбург-ТВ» — все новости и происшествия в Екатеринбурге он-лайн. * Визитная карточка канала — ток-шоу в прямом эфире на темы, волнующие горожан: транспорт, образование, ЖКХ, права потребителей. Зона обслуживания: кабельные сети "Эр-Телеком", "Комстар - Регионы", "Телесеть - Сервис", "Инсис" (Дом.ру, Кабинет, МТС).	Коммерческое			От 7 раз в сутки.	с 17:30 до 17:30.	Бегущая строка идет в фильмах. В первой получасовке идут социальные, частные бъявления, во второй - КОММЕРЧЕСКИЕ	Регион вещания: Екатеринбург	до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00
			1-4 дня	Слово	60.00р.					
			Коммерческое							
			От 5 дней	Слово	55.00р.					
			Некоммерческое							
			1-4 дня	Слово	40.00р.					
От 5 дней	Слово	35.00р.								

Уточнять примут коммерческий текст или нет. Максимальное кол-во символов - 255. Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждане РФ". Нельзя писать: молодежь, активные, кальянная. О продаже частной недвижимости (комната, квартира, дом и т.п.) - только со словом "Собственник". В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (за подписью и с печатью), что обязательен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение. Не принимаются вакансии, обучение за рубежом. Можно писать названия компаний, НО вид объявления "коммерческое" выбирать. Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п". Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансии в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова). По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям. Письмо присылаете в офис, если юрист одобрит, принимаете заявку. НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды. Нельзя ставить в начале текста любые знаки. Требуются автомобили 5 т и т.п. только в коммерческую. Если частник продает что-то, надо "б/у" и "собственник" писать.

8	КРИК-ТВ 	Вещает как отдельный канал "КРИК-ТВ", в эфире каналов "Amazing life", "10 канал - Россия 2", "РБК-ТВ". Доступен в эфире: - «Цифровое телевидение» в открытом доступе; - в кабельных сетях «Ростелеком» (Кабинет, ТвоёТВ); «МТС» (Стрим ТВ); «К Телеком»; «ИНСИС»; «АКАДО»; - в Интернете : www.ricekb.ru (круглосуточно)	Бегущая строка	До 9 слов/1 неделя	10'000.00р.	В каждой программе 3 повтора (1431 выход в неделю).	См. график.	"Авто Элита", "Риэлторский вестник", "Кому Отличный Ремонт?!", "ГУРМЭ-кулинарный детектив", "Доктор красоты" и т.д.	Регион вещания: Екатеринбург. Аудитория телеканала более 3,5 млн. чел..	до 11.00 на текущий день на Сб - Пт до 11.00 на Вс - Пт до 11.00
9	ОТВ 	Транслируются авторские, информационные, детские, автомобильные программы. Трансляция по городу и области.	1-13 дней Двойная плотность (1-13) Двойная плотность (От 14 От 14 дней)	Слово Слово Слово Слово	60.00р. 120.00р. 118.00р. 59.00р.	12-15 вых./сутки (будни). До 20 вых./сутки (выходные)	По усмотрению канала (нет установленной сетки).	Телесериалы, телемагазины, документальные и художественные фильмы.	98% Свердловской области. Смотрите Сетку вещания какие города входят Регион вещания: Екатеринбург	на Пн - Пт 16.00 на Вт - Пн 16.00 на Ср - Вт 16.00 на Чт - Ср 16.00 на Пт - Чт 16.00 на Сб - Пт 16.00 на Вс - Пт 16.00
<p><i>Не принимаются: лотереи, семинары, объявления по деньгам, займам, гаданиям, магии. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские". Можно: молодые и активные люди. Принимаются тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, событий (с указанием № телефонов и адресов проведения мероприятий). Если цена за недвижимость "от 1 500 000 р.", это явно доленое строительство. И нужен перечень документов. Если мед. услуги: Нужно обязательно прописать словами полностью в тексте : Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом. + копия лицензии.</i></p>										
10	Студия 41 (Домашний) 	Канал для всей семьи. Он адресован, прежде всего, семейной аудитории – тем, для кого семейные ценности являются приоритетными. Каждый зритель вне зависимости от пола и возраста находит для себя на «41-Домашнем» что-то своё. 3 800 000 зрителей. Семейная аудитория. Круглосуточное вещание.	1-4 дня 5-13 дней Двойная плотность (1-4) Двойная плотность (5-13) Двойная плотность (от 14 От 14 дней)	Слово Слово Слово Слово Слово	85.00р. 80.00р. 170.00р. 160.00р. 159.00р. 79.00р.	Не менее 20 раз	с 17:30 до 17:30 следующего дня	Бегущая строка выходит во время демонстрации художественных фильмов, телесериалов.	Екатеринбург + радиусе 50 км. Березовский Арамил, В.Пышма Заречный Первоуральск Полевской Ревда Среднеуральск Сысерть К.-Уральский	до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00
<p>НЕ ПРИНИМАЮТСЯ объявления СДАМ квартиру, комнату. О продаже недвижимости - только со словом "Собственник". Тексты о проведении выставок, мастер-классов только с указанием "Бесплатный вход" и без номера телефона. Сначала письмо юристам, что все бесплатно. Потом принимаете заявку, если одобряют. По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям. Письмо на фирменном бланке с печатью и подписью: Прошу разместить "такой-то текст" на каналах СТС, Студии 41, Че. Действительно все консультации бесплатные. Письмо присылаете в офис, если юрист одобрит, принимаете заявку. Нельзя указывать слова в превосходной степени ("супер", "лучший" и т.д.), нельзя указывать НАЗВАНИЕ организации. Не принимаются: объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, лотереи, семинары. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждан РФ". Нельзя писать молодые, активные, "семейная пара", можно только "пара"... Тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, не принимаются. Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона. Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п". Не принимаются вакансии, обучение за рубежом. В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (за подписью и с печатью), что обязателен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение. Если объявления о животных, птицах, нужно писать "Отдам" или "Продам" (просто породу или название животного нельзя) и в ед. ч. При продаже указывать 1 из характеристик: возраст, цвет, пол... + гарантийное письмо (на имя Панова С.Ю.), что щенок, котенок один, что не питомник, не ИП + копия паспорта. Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансия в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова). НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды. Нельзя ставить в начале текста любые знаки. Не принимают объявления: требуются автомобили 5 т и т.п. Удобный заработок Интернет Тел. Заработать быстро Интернет Тел. Остаются</p>										

Студия 41 + Екатеринбург ТВ (пакетное размещение)	Домашний: Канал для всей семьи. Он адресован, прежде всего, семейной аудитории – тем, для кого семейные ценности являются приоритетными. Каждый зритель вне зависимости от пола и возраста находит для себя на «41-Домашнем» что-то своё. 3 800 000 зрителей. Семейная аудитория. Круглосуточное вещание. Екатеринбург-ТВ: «Екатеринбург-ТВ» — все новости и происшествия в Екатеринбурге он-лайн. * Визитная карточка канала — ток-шоу в прямом эфире на темы, волнующие горожан: транспорт, образование, ЖКХ, права потребителей. Зона обслуживания: кабельные сети "Эр-Телеком", "Комстар - Регионы", "Телесеть - Сервис", "Инсис" (Дом.ру, Кабинет, МТС).	1-4 дня	Слово	106.00	Студия от 25 выходов, ЕТВ от 10 выходов в сутки	с 17:30 до 17:30 следующего дня	Бегущая строка выходит во время демонстрации художественн ых фильмов, телесериалов.	Студия 41: Екатеринбург + радиусе 50 км. Березовский Арамилль, В.Пышма Заречный Первоуральск Полевской Ревда Среднеуральск Сысерть К.- Уральский. Екатеринбург-ТВ: Екатеринбург	до 13.00 на текущий день на Сб - Пт до 13.00 на Вс - Пт до 13.00
		5-13 дней	Слово	98.00р.					
		Двойная плотность (1-4 дня)	Слово	212.00р.					
		Двойная плотность (5-13 дней)	Слово	196.00р.					



Нельзя коммерческие! НЕ ПРИНИМАЮТСЯ объявления СДАМ квартиру, комнату. О продаже недвижимости - только со словом "Собственник". Тексты о проведении выставок, мастер-классов только с указанием "Бесплатный вход" и без номера телефона. Сначала письмо юристам, что все бесплатно. Потом принимаете заявку, если одобряют. По возврату прав, лишению прав, юр. консультациям. Письмо на фирменном бланке с печатью и подписью: Прошу разместить "такой-то текст" на каналах СТС, Студии 41, Че. Действительно все консультации бесплатные. Письмо присылаете в офис, если юрист одобрит, принимаете заявку. Нельзя указывать слова в превосходной степени ("супер", "лучший" и т.д.), нельзя указывать НАЗВАНИЕ организации. Не принимаются: объявления коммерческого характера, "сдам в аренду..", услуги, реклама, лотереи, семинары. Не допускается дискриминация по национальности - "Русские", "желательно граждане РФ". Нельзя писать молодые, активные, "семейная пара", можно только "пара"... Тексты, касающиеся концертно-театральной деятельности, не принимаются. Обязательно писать код города при указании стационарного номера телефона. Нельзя: слово "курсы". "Пиво", "пивной" и т.п (все, что связано с алкоголем). Нельзя указывать "без в/п". Не принимаются вакансии, обучение за рубежом. В объявлениях по работе можно указывать "с опытом работы", "опыт". Если у клиента прописано в должностной инструкции (за подписью и с печатью), что обязателен о/р, НО должны прислать должны копию должностной инструкции. Перед тем как принять текст, сначала инструкцию присылает клиент Вам, чтобы юристы ознакомились и дали добро на размещение. Если объявления о животных, птицах, нужно писать "Отдам" или "Продам" (просто породу или название животного нельзя) и в ед. ч. При продаже указывать 1 из характеристик: возраст, цвет, пол... + гарантийное письмо (на имя Панова С.Ю.), что щенок, котенок один, что не питомник, не ИП + копия паспорта. Названия вакансий, которые пишутся через дефис, можно проверить в "Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов" (если есть вакансия в классификаторе - значит считается за 1 слово, если три слова в названии вакансии написаны через дефис - считается за 2 слова). НЕЛЬЗЯ: автомойщики, посудомойщики, можно: мойщики авто, мойщики посуды. Нельзя ставить в начале текста любые знаки. Не принимают объявления: требуются автомобили 5 т и т.п. Удобный заработок. Интернет. Тел., Заработать быстро. Интернет. Тел. Остаются только 2 номера телефона. Про день открытых дверей в учебных заведениях не